

INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Mag.2026

| Settori merceologici | Quota % del settore sul mercato | Var.% |
|------------------------------|---------------------------------|--------------|
| TOTALE | 100,0% | -0,8% |
| ABBIGLIAMENTO | 3,0% | -18,0% |
| ABITAZIONE | 5,5% | -9,2% |
| ALIMENTARI | 14,8% | 4,5% |
| AUTOMOBILI | 10,5% | 8,7% |
| BEVANDE/ALCOOLICI | 5,8% | 0,3% |
| CURA PERSONA | 3,5% | -20,6% |
| DISTRIBUZIONE | 8,0% | 1,3% |
| ELETTRODOMESTICI | 1,2% | 14,0% |
| ENTI/ISTITUZIONI | 2,8% | 0,6% |
| FARMACEUTICI/SANITARI | 7,6% | 8,0% |
| FINANZA/ASSICURAZIONI | 3,5% | -10,1% |
| GESTIONE CASA | 5,2% | -11,4% |
| GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI | 0,2% | -20,0% |
| INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA' | 3,1% | 32,0% |
| INFORMATICA/FOTOGRAFIA | 0,3% | -22,3% |
| MEDIA/EDITORIA | 3,2% | -7,4% |
| MOTO/VEICOLI | 0,5% | -17,8% |
| OGGETTI PERSONALI | 0,9% | -15,7% |
| SERVIZI PROFESSIONALI | 2,7% | -8,2% |
| TELECOMUNICAZIONI | 3,1% | -20,2% |
| TEMPO LIBERO | 4,4% | 4,0% |
| TOILETRIES | 2,9% | -3,4% |
| TURISMO/VIAGGI | 3,9% | 8,7% |
| VARIE | 3,4% | 53,9% |