










# STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Mag.2025	Gen./Mag.2026	Var.%
<b>TOTALE PUBBLICITÀ</b>		<b>2.503.975</b>	<b>2.483.989</b>	<b>-0,8</b>
	<b>Quotidiani</b> <sup>1</sup>	142.243	133.357	-6,2
	<b>Periodici</b> <sup>1</sup>	76.006	71.420	-6,0
	<b>TV</b> <sup>2</sup>	1.696.800	1.669.174	-1,6
	<b>Radio</b> <sup>3</sup>	169.881	167.111	-1,6
	<b>Digital</b> <sup>4</sup>	210.728	213.441	1,3
	<b>Out of home</b> <sup>5</sup>	135.828	159.090	17,1
	<b>Go TV</b>	3.446	4.052	17,6
	<b>Cinema</b>	4.539	7.557	66,5
	<b>Direct mail</b>	64.504	58.787	-8,9

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

<sup>1</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.  
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

<sup>2</sup> Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

<sup>3</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

<sup>4</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

<sup>5</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit

\* **Universo di riferimento non omogeneo**