

INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Apr.2026

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
Total	100,0%	0,7%
ABBIGLIAMENTO	3,0%	-19,1%
ABITAZIONE	5,9%	-8,5%
ALIMENTARI	15,1%	6,5%
AUTOMOBILI	10,3%	7,7%
BEVANDE/ALCOOLICI	5,5%	8,8%
CURA PERSONA	3,4%	-20,0%
DISTRIBUZIONE	7,7%	-3,0%
ELETTRODOMESTICI	1,1%	18,3%
ENTI/ISTITUZIONI	2,5%	-4,2%
FARMACEUTICI/SANITARI	8,1%	10,5%
FINANZA/ASSICURAZIONI	3,4%	-11,1%
GESTIONE CASA	5,1%	-11,4%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0,2%	-21,3%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	3,2%	42,0%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0,3%	-27,7%
MEDIA/EDITORIA	3,5%	-0,5%
MOTO/VEICOLI	0,5%	-20,9%
OGGETTI PERSONALI	0,8%	-17,1%
SERVIZI PROFESSIONALI	2,7%	-5,7%
TELECOMUNICAZIONI	3,3%	-14,6%
TEMPO LIBERO	4,7%	6,2%
TOILETRIES	2,7%	-0,6%
TURISMO/VIAGGI	3,7%	13,1%
VARIE	3,5%	59,2%