










STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro

	Gen./Apr.2025	Gen./Apr.2026	Var.%
TOTALE PUBBLICITÀ	1.896.890	1.909.415	0,7
 Quotidiani ¹	108.784	104.183	-4,2
 Periodici ¹	58.644	54.992	-6,2
 TV ²	1.282.274	1.279.837	-0,2
 Radio ³	128.834	127.473	-1,1
 Digital ⁴	161.263	165.598	2,7
 Out of home ⁵	99.437	122.012	22,7
 Go TV	2.396	2.740	14,4
 Cinema	3.796	5.189	36,7
 Direct mail	51.463	47.392	-7,9

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit

* **Universo di riferimento non omogeneo**