










# STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Mar.2025	Gen./Mar.2026	Var.%
<b>TOTALE PUBBLICITÀ</b>		<b>1.385.880</b>	<b>1.424.574</b>	<b>2,8</b>
	<b>Quotidiani</b> <sup>1</sup>	78.010	77.405	-0,8
	<b>Periodici</b> <sup>1</sup>	33.352	31.158	-6,6
	<b>TV</b> <sup>2</sup>	949.723	968.915	2,0
	<b>Radio</b> <sup>3</sup>	95.546	94.332	-1,3
	<b>Digital</b> <sup>4</sup>	118.355	123.677	4,5
	<b>Out of home</b> <sup>5</sup>	67.561	90.803	34,4
	<b>Go TV</b>	1.654	1.893	14,4
	<b>Cinema</b>	2.839	3.285	15,7
	<b>Direct mail</b>	38.840	33.107	-14,8

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

<sup>1</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.  
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

<sup>2</sup> Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

<sup>3</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

<sup>4</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

<sup>5</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit

\* **Universo di riferimento non omogeneo**