

# INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Feb. 2026

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var. %
<b>TOTALE</b>	100%	2,6%
ABBIGLIAMENTO	1,6%	-18,8%
ABITAZIONE	5,9%	-5,2%
ALIMENTARI	13,4%	0,3%
AUTOMOBILI	12,0%	15,4%
BEVANDE/ALCOOLICI	4,4%	-5,6%
CURA PERSONA	3,3%	-15,7%
DISTRIBUZIONE	7,4%	-6,6%
ELETTRODOMESTICI	1,1%	35,4%
ENTI/ISTITUZIONI	2,6%	0,9%
FARMACEUTICI/SANITARI	9,8%	9,4%
FINANZA/ASSICURAZIONI	3,3%	-14,4%
GESTIONE CASA	5,0%	-2,1%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0,1%	-42,6%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	3,1%	62,8%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0,3%	-9,5%
MEDIA/EDITORIA	4,5%	9,5%
MOTO/VEICOLI	0,5%	-25,6%
OGGETTI PERSONALI	0,6%	-16,0%
SERVIZI PROFESSIONALI	3,0%	9,1%
TELECOMUNICAZIONI	3,8%	-19,9%
TEMPO LIBERO	4,9%	18,7%
TOILETRIES	2,3%	1,7%
TURISMO/VIAGGI	3,7%	23,6%
VARIE	3,4%	66,2%