










STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro

	Gen./Feb.2025	Gen./Feb.2026	Var.%
TOTALE PUBBLICITÀ	875.001	897.749	2,6
 Quotidiani ¹	48.925	48.325	-1,2
 Periodici ¹	16.925	15.907	-6,0
 TV ²	610.738	617.501	1,1
 Radio ³	59.730	60.289	0,9
 Digital ⁴	71.410	72.071	0,9
 Out of home ⁵	39.163	58.631	49,7
 Go TV	987	1.105	12,0
 Cinema	1.637	1.938	18,4
 Direct mail	25.485	21.983	-13,7

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit

* **Universo di riferimento non omogeneo**