

INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gennaio 2026

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
TOTALE	100%	2,3%
ABBIGLIAMENTO	1,1%	-25,9%
ABITAZIONE	6,0%	-5,7%
ALIMENTARI	11,6%	-1,8%
AUTOMOBILI	12,6%	10,3%
BEVANDE/ALCOOLICI	4,6%	-2,5%
CURA PERSONA	2,0%	-8,6%
DISTRIBUZIONE	7,4%	-4,9%
ELETTRODOMESTICI	1,1%	105,2%
ENTI/ISTITUZIONI	3,2%	9,9%
FARMACEUTICI/SANITARI	12,4%	10,5%
FINANZA/ASSICURAZIONI	2,8%	-34,3%
GESTIONE CASA	4,9%	-12,7%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0,1%	-51,4%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2,6%	43,4%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0,5%	13,9%
MEDIA/EDITORIA	5,5%	17,7%
MOTO/VEICOLI	0,5%	-5,0%
OGGETTI PERSONALI	0,4%	-18,1%
SERVIZI PROFESSIONALI	2,8%	-11,7%
TELECOMUNICAZIONI	3,4%	-22,4%
TEMPO LIBERO	5,6%	21,6%
TOILETRIES	2,4%	-3,0%
TURISMO/VIAGGI	3,5%	34,2%
VARIE	3,4%	79,1%