

STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro

	Gen./Gen.2025	Gen./Gen.2026	Var.%
TOTALE PUBBLICITÀ	383.865	392.879	2,3
 Quotidiani ¹	22.215	22.321	0,5
 Periodici ¹	6.149	5.244	-14,7
 TV ²	273.062	274.697	0,6
 Radio ³	24.804	25.870	4,3
 Digital ⁴	29.016	29.589	2,0
 Out of home ⁵	16.024	23.322	45,5
 Go TV	476	536	*
 Cinema	988	974	-1,4
 Direct mail	11.131	10.326	-7,2

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit

*** Universo di riferimento non omogeneo**