

## STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro

|   | Gen./Dic.2024    | Gen./Dic.2025    | Var.%       |
|---|------------------|------------------|-------------|
| <b>TOTALE PUBBLICITÀ</b> (con stima Digital OTT)  | <b>9.565.540</b> | <b>9.602.111</b> | <b>0,4</b>  |
| <b>TOTALE PUBBLICITÀ</b>  | <b>5.907.094</b> | <b>5.813.736</b> | <b>-1,6</b> |
|  <b>Quotidiani</b> <sup>1</sup>  | 383.949          | 369.564          | -3,7        |
|  <b>Periodici</b> <sup>1</sup>   | 201.397          | 184.048          | -8,6        |
|  <b>TV</b> <sup>2</sup>          | 3.864.635        | 3.796.069        | -1,8        |
|  <b>Radio</b> <sup>3</sup>       | 407.816          | 415.293          | 1,8         |
|  <b>Digital</b>                  | 4.200.542        | 4.321.468        | 2,9         |
|  <b>Out of home</b> <sup>5</sup> | 318.803          | 335.878          | 5,4         |
|  <b>Go TV</b>                   | 12.144           | 9.984            | *           |
|  <b>Cinema</b>                 | 14.446           | 15.334           | 6,1         |
|  <b>Direct mail</b>            | 161.807          | 154.473          | -4,5        |

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

<sup>1</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI. Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

<sup>2</sup> Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

<sup>3</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

<sup>4</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

<sup>5</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit

\* Universo di riferimento non omogeneo

