










# STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Dic.2024	Gen./Dic.2025	Var.%
<b>TOTALE PUBBLICITÀ</b> (con stima Digital OT)		<b>9.565.540</b>	<b>9.602.111</b>	<b>0,4</b>
<b>TOTALE PUBBLICITÀ</b>		<b>5.907.094</b>	<b>5.813.736</b>	<b>-1,6</b>
	<b>Quotidiani</b> <sup>1</sup>	383.949	369.564	-3,7
	<b>Periodici</b> <sup>1</sup>	201.397	184.048	-8,6
	<b>TV</b> <sup>2</sup>	3.864.635	3.796.069	-1,8
	<b>Radio</b> <sup>3</sup>	407.816	415.293	1,8
	<b>Digital</b>	4.200.542	4.321.468	2,9
	<b>Out of home</b> <sup>5</sup>	318.803	335.878	5,4
	<b>Go TV</b>	12.144	9.984	*
	<b>Cinema</b>	14.446	15.334	6,1
	<b>Direct mail</b>	161.807	154.473	-4,5

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

<sup>1</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.  
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

<sup>2</sup> Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

<sup>3</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

<sup>4</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

<sup>5</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit

\* **Universo di riferimento non omogeneo**

