



## INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Nov.2025

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
<b>TOTALE</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1,6%</b>
ABBIGLIAMENTO	3,6%	-1,7%
ABITAZIONE	4,9%	-2,5%
ALIMENTARI	14,3%	5,0%
AUTOMOBILI	9,0%	-2,5%
BEVANDE/ALCOOLICI	5,6%	6,1%
CURA PERSONA	4,1%	-4,7%
DISTRIBUZIONE	8,7%	-10,1%
ELETTRODOMESTICI	1,3%	16,3%
ENTI/ISTITUZIONI	2,5%	5,4%
FARMACEUTICI/SANITARI	6,9%	1,0%
FINANZA/ASSICURAZIONI	4,1%	10,8%
GESTIONE CASA	5,6%	-10,3%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0,6%	-6,2%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2,8%	-8,1%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0,4%	-43,0%
MEDIA/EDITORIA	3,4%	-2,8%
MOTO/VEICOLI	0,6%	12,3%
OGGETTI PERSONALI	1,2%	-6,5%
SERVIZI PROFESSIONALI	3,0%	4,4%
TELECOMUNICAZIONI	4,1%	-1,1%
TEMPO LIBERO	4,3%	2,3%
TOILETRIES	3,3%	-7,4%
TURISMO/VIAGGI	3,3%	-3,9%
VARIE	2,7%	7,1%

Ad Intel, dati stimati netti – stima Nielsen del digitale (senza stima OTT e Altro) – pubblicità commerciale nazionale  
Copyright © 2025 Nielsen Media Italy S.r.l.