











# STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Nov.2024	Gen./Nov.2025	Var.%
	<b>TOTALE PUBBLICITÀ</b>	<b>5.347.878</b>	<b>5.262.455</b>	<b>-1,6</b>
	<b>Quotidiani <sup>1</sup></b>	342.260	329.568	-3,7
	<b>Periodici <sup>1</sup></b>	183.962	166.507	-9,5
	<b>TV <sup>2</sup></b>	3.508.543	3.451.543	-1,6
	<b>Radio <sup>3</sup></b>	378.753	383.844	1,3
	<b>Digital <sup>4</sup></b>	483.351	473.933	-1,9
	<b>Out of home <sup>5</sup></b>	280.275	294.889	5,2
	<b>Go TV</b>	10.465	8.438	*
	<b>Cinema</b>	10.962	9.990	-8,9
	<b>Direct mail</b>	149.307	143.742	-3,7

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP- ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP- ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

<sup>1</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.  
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

<sup>2</sup> Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

<sup>3</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

<sup>4</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

<sup>5</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit

\* **Universo di riferimento non omogeneo**