

STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

| Dati netti in migliaia di euro | Gen./Nov.2024 | Gen./Nov.2025 | Var.% |
|--------------------------------|------------------|------------------|-------------|
| TOTALE PUBBLICITÀ | 5.347.878 | 5.262.455 | -1,6 |
| Quotidiani ¹ | 342.260 | 329.568 | -3,7 |
| Periodici ¹ | 183.962 | 166.507 | -9,5 |
| TV ² | 3.508.543 | 3.451.543 | -1,6 |
| Radio ³ | 378.753 | 383.844 | 1,3 |
| Digital ⁴ | 483.351 | 473.933 | -1,9 |
| Out of home ⁵ | 280.275 | 294.889 | 5,2 |
| Go TV | 10.465 | 8.438 | * |
| Cinema | 10.962 | 9.990 | -8,9 |
| Direct mail | 149.307 | 143.742 | -3,7 |

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit

* Universo di riferimento non omogeneo