



INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Ott.2025

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
TOTALE	100,0%	-1,6%
ABBIGLIAMENTO	3,5%	-0,7%
ABITAZIONE	5,1%	-0,9%
ALIMENTARI	14,4%	7,3%
AUTOMOBILI	9,1%	-3,4%
BEVANDE/ALCOOLICI	5,7%	4,2%
CURA PERSONA	4,1%	-2,7%
DISTRIBUZIONE	8,4%	-12,2%
ELETTRODOMESTICI	1,1%	14,7%
ENTI/ISTITUZIONI	2,5%	5,0%
FARMACEUTICI/SANITARI	6,9%	2,5%
FINANZA/ASSICURAZIONI	4,1%	10,2%
GESTIONE CASA	5,9%	-8,0%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0,4%	-7,4%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2,6%	-9,0%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0,4%	-46,3%
MEDIA/EDITORIA	3,4%	-2,5%
MOTO/VEICOLI	0,7%	18,7%
OGGETTI PERSONALI	1,1%	-7,3%
SERVIZI PROFESSIONALI	3,1%	3,7%
TELECOMUNICAZIONI	4,0%	-3,9%
TEMPO LIBERO	4,3%	1,3%
TOILETRIES	3,4%	-7,5%
TURISMO/VIAGGI	3,3%	-6,1%
VARIE	2,6%	5,9%

Ad Intel, dati stimati netti – stima Nielsen del digitale (senza stima OTT e Altro) – pubblicità commerciale nazionale
Copyright © 2025 Nielsen Media Italy S.r.l.