











STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Ott.2024	Gen./Ott.2025	Var.%
	TOTALE PUBBLICITÀ	4.689.969	4.616.066	-1,6
	Quotidiani ¹	303.082	290.961	-4,0
	Periodici ¹	157.876	143.530	-9,1
	TV ²	3.069.049	3.019.706	-1,6
	Radio ³	334.206	343.050	2,6
	Digital ⁴	425.471	416.788	-2,0
	Out of home ⁵	251.746	260.093	3,3
	Go TV	9.236	7.568	*
	Cinema	8.617	8.095	-6,1
	Direct mail	130.686	126.276	-3,4

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit

* **Universo di riferimento non omogeneo**