

INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Set.2025

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
TOTALE	100,0%	-1,6%
ABBIGLIAMENTO	3,4%	1,1%
ABITAZIONE	5,2%	2,8%
ALIMENTARI	14,0%	7,6%
AUTOMOBILI	9,0%	-5,7%
BEVANDE/ALCOOLICI	6,0%	4,4%
CURA PERSONA	4,1%	-1,6%
DISTRIBUZIONE	8,2%	-12,8%
ELETTRODOMESTICI	1,0%	19,0%
ENTI/ISTITUZIONI	2,7%	5,4%
FARMACEUTICI/SANITARI	7,1%	3,2%
FINANZA/ASSICURAZIONI	4,0%	9,1%
GESTIONE CASA	5,9%	-8,8%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0,4%	-1,0%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2,3%	-15,9%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0,4%	-41,6%
MEDIA/EDITORIA	3,6%	0,5%
MOTO/VEICOLI	0,6%	16,7%
OGGETTI PERSONALI	1,1%	-4,8%
SERVIZI PROFESSIONALI	3,1%	14,2%
TELECOMUNICAZIONI	4,0%	-5,1%
TEMPO LIBERO	4,3%	-1,1%
TOILETRIES	3,4%	-9,6%
TURISMO/VIAGGI	3,5%	-7,1%
VARIE	2,6%	6,0%