

STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Set.2024	Gen./Set.2025	Var.%
	TOTALE PUBBLICITÀ	4.044.461	3.977.850	-1,6
	Quotidiani ¹	264.223	250.112	-5,3
	Periodici ¹	138.029	125.008	-9,4
	TV ²	2.631.483	2.592.240	-1,5
	Radio ³	296.666	300.931	1,4
	Digital ⁴	369.700	360.770	-2,4
	Out of home ⁵	218.237	227.227	4,1
	Go TV	8.022	6.577	*
	Cinema	6.622	6.976	5,4
	Direct mail	111.479	108.010	-3,1

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP- ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP- ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit

*** Universo di riferimento non omogeneo**