











# STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Ago.2024	Gen./Ago.2025	Var.%
	<b>TOTALE PUBBLICITÀ</b>	<b>3,534,776</b>	<b>3,469,308</b>	<b>-1.9</b>
	<b>Quotidiani <sup>1</sup></b>	230,894	218,016	-5.6
	<b>Periodici <sup>1</sup></b>	116,583	107,020	-8.2
	<b>TV <sup>2</sup></b>	2,314,273	2,273,407	-1.8
	<b>Radio <sup>3</sup></b>	262,521	268,066	2.1
	<b>Digital <sup>4</sup></b>	322,436	312,894	-3.0
	<b>Out of home <sup>5</sup></b>	176,347	183,030	3.8
	<b>Go TV</b>	7,076	5,554	*
	<b>Cinema</b>	5,852	6,059	3.5
	<b>Direct mail</b>	98,794	95,263	-3.6

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP- ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP- ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

<sup>1</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.  
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

<sup>2</sup> Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

<sup>3</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

<sup>4</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

<sup>5</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit

\* **Universo di riferimento non omogeneo**