

STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro	Gen./Ago.2024	Gen./Ago.2025	Var.%
TOTALE PUBBLICITÀ	3,534,776	3,469,308	-1.9
Quotidiani ¹	230,894	218,016	-5.6
Periodici ¹	116,583	107,020	-8.2
TV ²	2,314,273	2,273,407	-1.8
Radio ³	262,521	268,066	2.1
Digital ⁴	322,436	312,894	-3.0
Out of home ⁵	176,347	183,030	3.8
Go TV	7,076	5,554	*
Cinema	5,852	6,059	3.5
Direct mail	98,794	95,263	-3.6

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit

* Universo di riferimento non omogeneo