

INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Lug.2025

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
TOTALE	100.0%	-1.5%
ABBIGLIAMENTO	3.3%	0.2%
ABITAZIONE	5.5%	7.8%
ALIMENTARI	14.1%	8.5%
AUTOMOBILI	9.0%	-7.2%
BEVANDE/ALCOOLICI	6.2%	7.7%
CURA PERSONA	4.1%	-0.2%
DISTRIBUZIONE	7.9%	-15.2%
ELETTRODOMESTICI	1.1%	17.4%
ENTI/ISTITUZIONI	2.7%	5.7%
FARMACEUTICI/SANITARI	7.5%	3.9%
FINANZA/ASSICURAZIONI	4.1%	6.0%
GESTIONE CASA	6.1%	-7.9%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.3%	3.5%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.3%	-20.7%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.4%	-48.6%
MEDIA/EDITORIA	3.3%	2.2%
MOTO/VEICOLI	0.7%	27.3%
OGGETTI PERSONALI	1.0%	-9.2%
SERVIZI PROFESSIONALI	3.0%	20.3%
TELECOMUNICAZIONI	4.0%	-5.1%
TEMPO LIBERO	4.3%	-0.2%
TOILETRIES	3.3%	-7.6%
TURISMO/VIAGGI	3.6%	-9.6%
VARIE	2.4%	6.2%