











STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Lug.2024	Gen./Lug.2025	Var.%
	TOTALE PUBBLICITÀ	3,349,704	3,300,071	-1.5
	Quotidiani ¹	213,292	203,010	-4.8
	Periodici ¹	107,865	99,098	-8.1
	TV ²	2,213,920	2,184,333	-1.3
	Radio ³	245,985	252,386	2.6
	Digital ⁴	301,837	293,368	-2.8
	Out of home ⁵	165,876	171,705	3.5
	Go TV	6,720	5,143	*
	Cinema	5,441	5,882	8.1
	Direct mail	88,768	85,145	-4.1

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP- ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP- ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit

* **Universo di riferimento non omogeneo**