



INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Giu.2025

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
TOTALE	100.0%	-0.4%
ABBIGLIAMENTO	3.4%	0.2%
ABITAZIONE	5.6%	9.5%
ALIMENTARI	14.3%	10.2%
AUTOMOBILI	9.2%	-5.1%
BEVANDE/ALCOOLICI	5.9%	9.1%
CURA PERSONA	4.3%	-0.4%
DISTRIBUZIONE	7.8%	-14.4%
ELETTRODOMESTICI	1.1%	22.6%
ENTI/ISTITUZIONI	2.7%	8.7%
FARMACEUTICI/SANITARI	7.2%	3.8%
FINANZA/ASSICURAZIONI	4.1%	6.1%
GESTIONE CASA	6.1%	-7.5%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.3%	-1.3%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.4%	-14.8%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.4%	-46.4%
MEDIA/EDITORIA	3.3%	3.2%
MOTO/VEICOLI	0.7%	32.8%
OGGETTI PERSONALI	1.1%	-8.4%
SERVIZI PROFESSIONALI	3.0%	23.2%
TELECOMUNICAZIONI	4.0%	-1.9%
TEMPO LIBERO	4.2%	-0.6%
TOILETRIES	3.1%	-6.7%
TURISMO/VIAGGI	3.6%	-10.0%
VARIE	2.3%	4.1%

Ad Intel, dati stimati netti – stima Nielsen del digitale (senza stima OTT e Altro) – pubblicità commerciale nazionale
Copyright © 2025 Nielsen Media Italy S.r.l.