











# STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Giu.2024	Gen./Giu.2025	Var.%
	<b>TOTALE PUBBLICITÀ</b>	<b>2,987,563</b>	<b>2,974,138</b>	<b>-0.4</b>
	<b>Quotidiani <sup>1</sup></b>	188,402	178,513	-5.2
	<b>Periodici <sup>1</sup></b>	99,405	91,217	-8.2
	<b>TV <sup>2</sup></b>	1,986,580	1,989,625	0.2
	<b>Radio <sup>3</sup></b>	207,125	216,265	4.4
	<b>Digital <sup>4</sup></b>	265,472	259,134	-2.4
	<b>Out of home <sup>5</sup></b>	148,190	153,241	3.4
	<b>Go TV</b>	6,114	4,541	*
	<b>Cinema</b>	5,040	5,294	5.0
	<b>Direct mail</b>	81,235	76,308	-6.1

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP- ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP- ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

<sup>1</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.  
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

<sup>2</sup> Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

<sup>3</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

<sup>4</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

<sup>5</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit

\* **Universo di riferimento non omogeneo**