

STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro	Gen./Giu.2024	Gen./Giu.2025	Var.%
TOTALE PUBBLICITÀ	2,987,563	2,974,138	-0.4
Quotidiani ¹	188,402	178,513	-5.2
Periodici ¹	99,405	91,217	-8.2
TV ²	1,986,580	1,989,625	0.2
Radio ³	207,125	216,265	4.4
Digital ⁴	265,472	259,134	-2.4
Out of home ⁵	148,190	153,241	3.4
Go TV	6,114	4,541	*
Cinema	5,040	5,294	5.0
Direct mail	81,235	76,308	-6.1

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI. Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit

* Universo di riferimento non omogeneo