



Audicom

Sistema Audipress 2025/I



DATI DI SCENARIO

Analisi di trend

9 giugno 2025

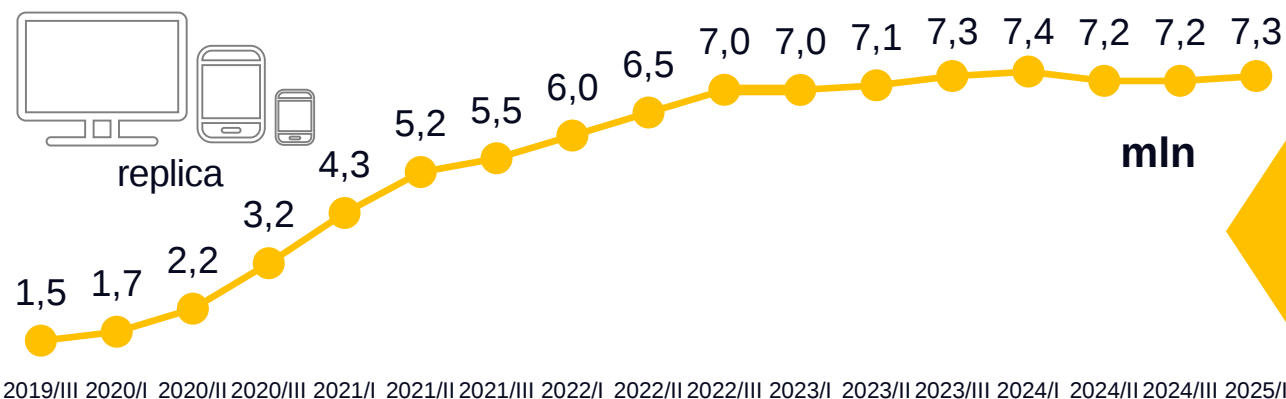
sistema
AUDIPRESS

Lettori stampa ultimi 30 giorni

30,9 milioni

di individui in Italia leggono o sfogliano un titolo stampa (su **carta e/o digitale replica**).

Circa 6 adulti su 10 leggono almeno un titolo stampa su carta o digitale replica (-0,4% rispetto all'edizione precedente, a parità di testate considerate).



58,9%

della popolazione adulta
(14 anni e oltre)



carta e/o replica



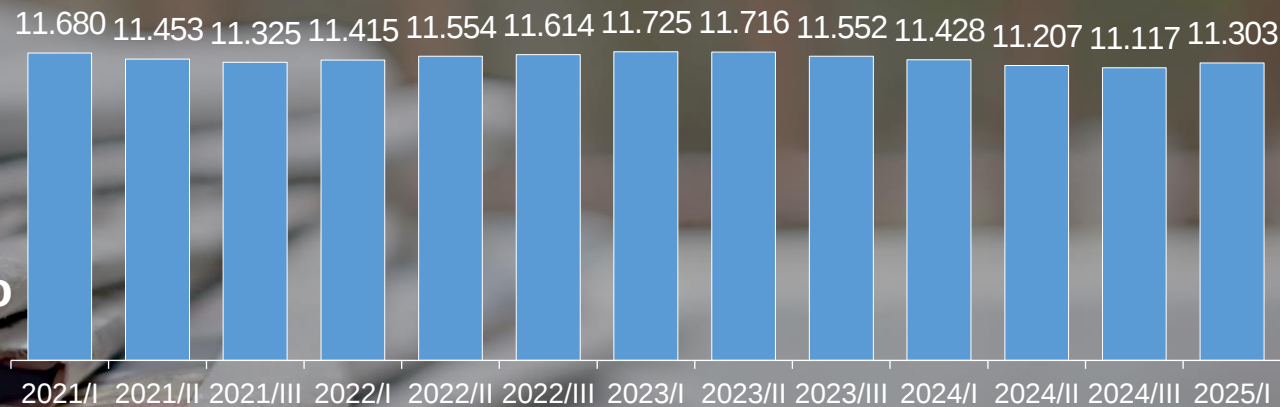
52 mln

7,3 milioni

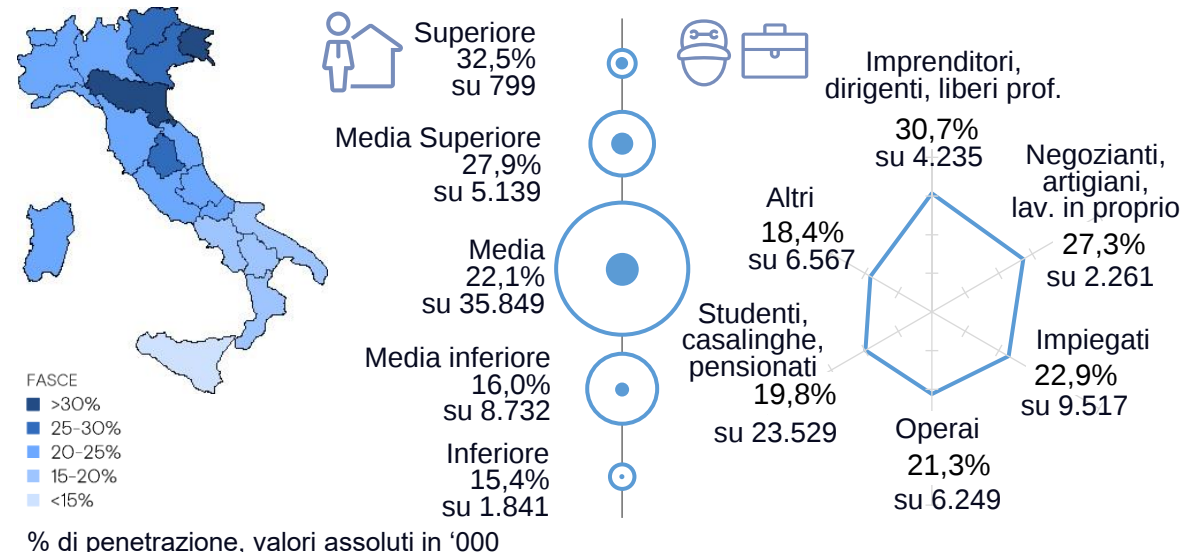
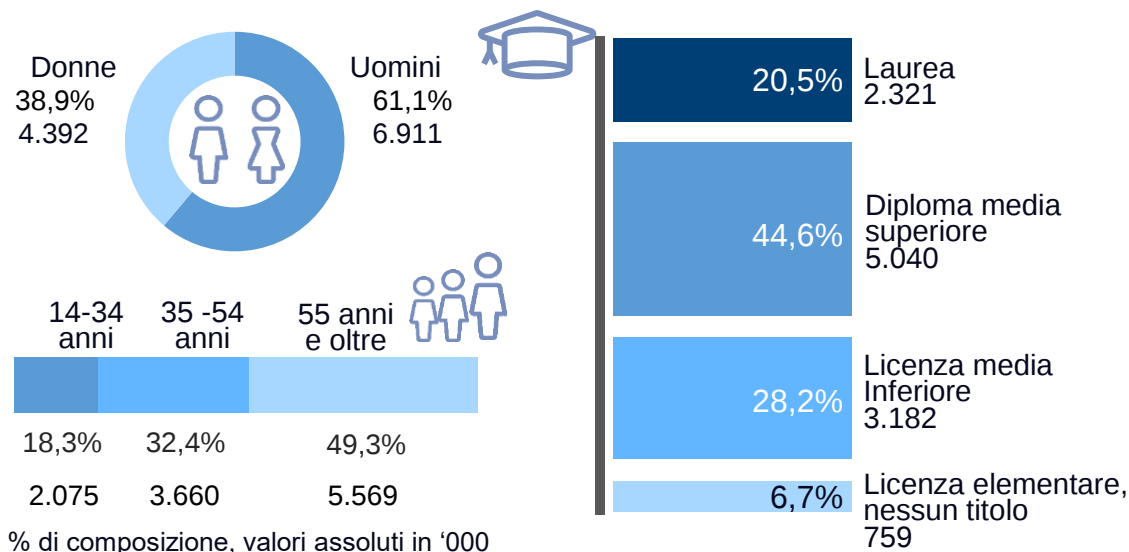
i lettori del **formato digitale**, il 14% della popolazione.

11,3 milioni
di lettori su carta e/o digitale replica
di almeno un quotidiano in un giorno medio

21,6% della popolazione Adulta (14 anni e oltre)



* Per testate omogenee nelle ultime tredici pubblicazioni (dal 2021/I)

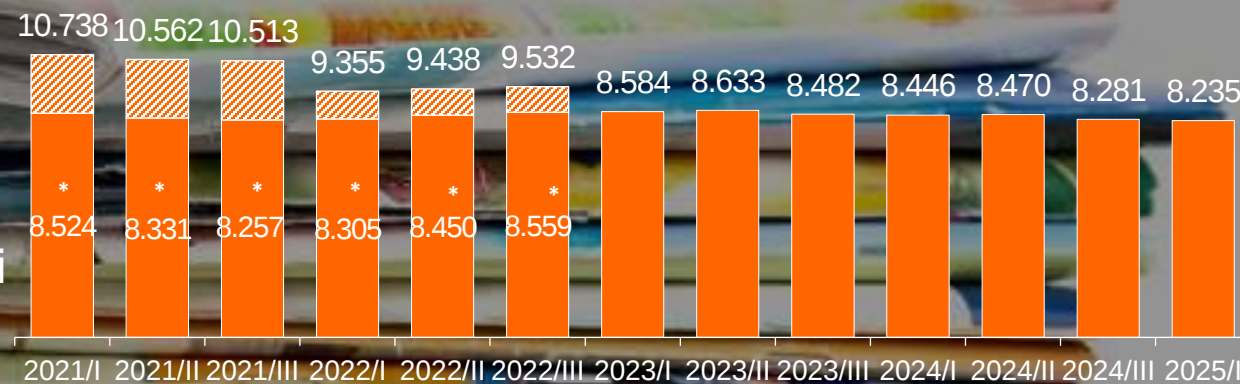


8,2 milioni

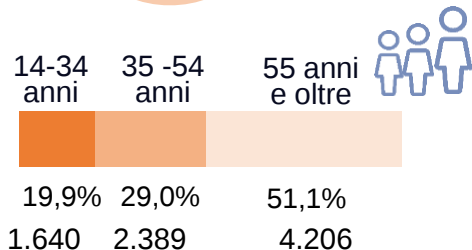
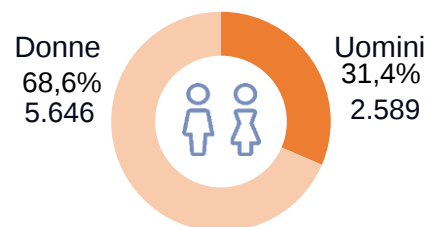
di lettori su carta e/o digitale replica
di almeno un settimanale negli ultimi 7 giorni

15,7%

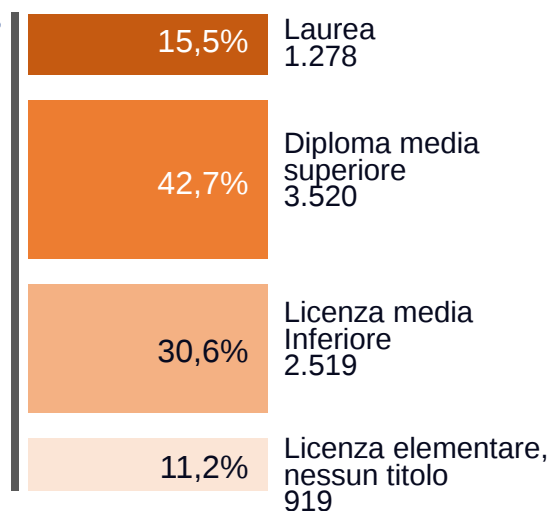
della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



* Per testate omogenee nelle ultime tredici pubblicazioni (dal 2021/I)

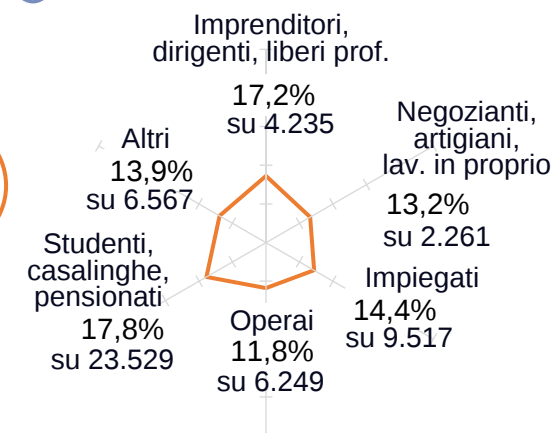


% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE
■ >30%
■ 25-30%
■ 20-25%
■ 15-20%
■ <15%

% di penetrazione, valori assoluti in '000

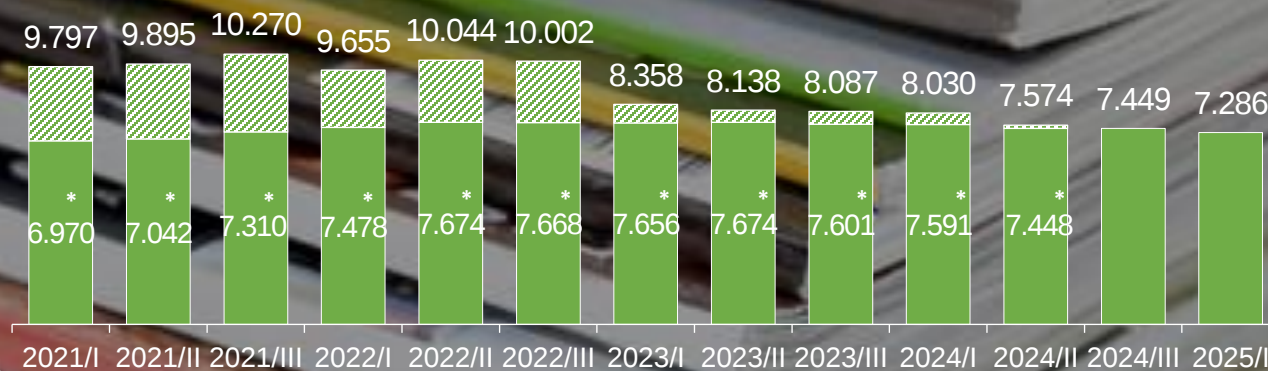


7,3 milioni

di lettori su carta e/o digitale replica
di almeno un mensile negli ultimi 30 giorni

13,9%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)

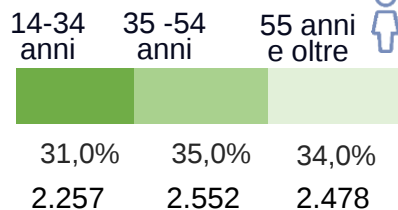


* Per testate omogenee nelle ultime tredici pubblicazioni (dal 2021/I)

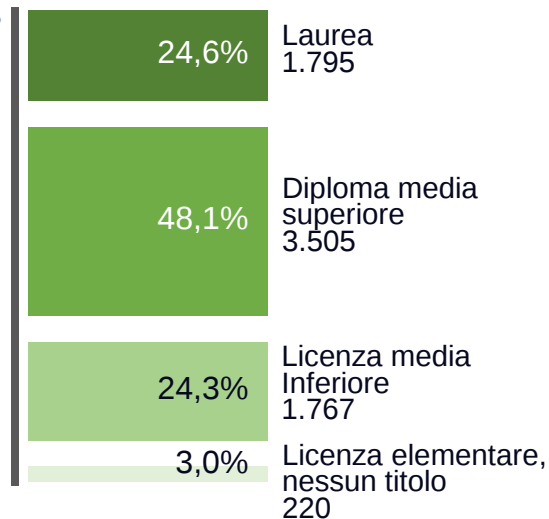
Donne
55,2%
4.026



Uomini
44,8%
3.261



% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE
 ■ >30%
 ■ 25-30%
 ■ 20-25%
 ■ 15-20%
 ■ <15%

% di penetrazione, valori assoluti in '000



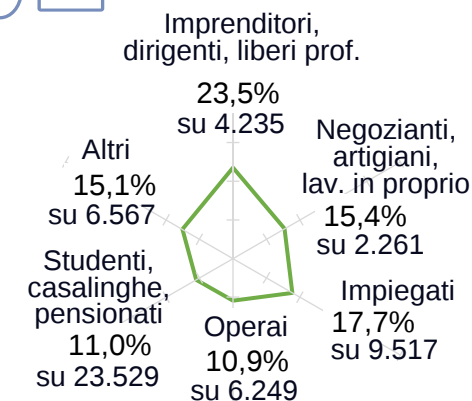
Superiore
24,9%
su 799

Media Superiore
19,9%
su 5.139

Media
13,4%
su 35.849

Media inferiore
11,8%
su 8.732

Inferiore
11,8%
su 1.841



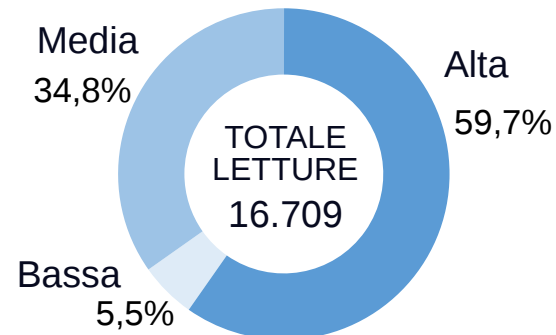
Comportamenti di lettura



Frequenza di lettura (abitudini generali)

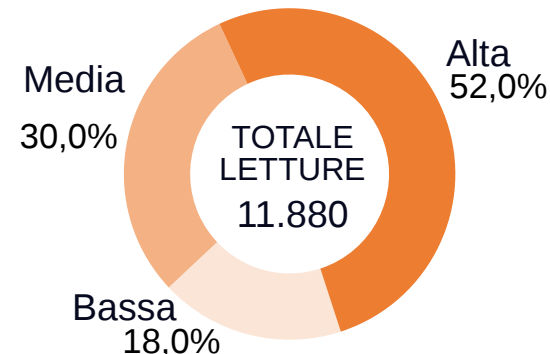
L'informazione si riferisce ad un comportamento generale di lettura, articolato in classi di frequenza degli atti di lettura, ed è rilevata in riferimento al periodo allargato (3 mesi per Quotidiani e Settimanali, 12 mesi per Mensili).

Quotidiani (giorno medio)



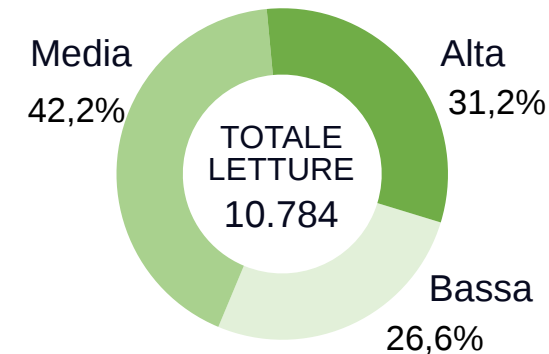
ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana), MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana), BASSA (meno di 1 giorno la settimana)

Settimanali (ultimi 7 giorni)



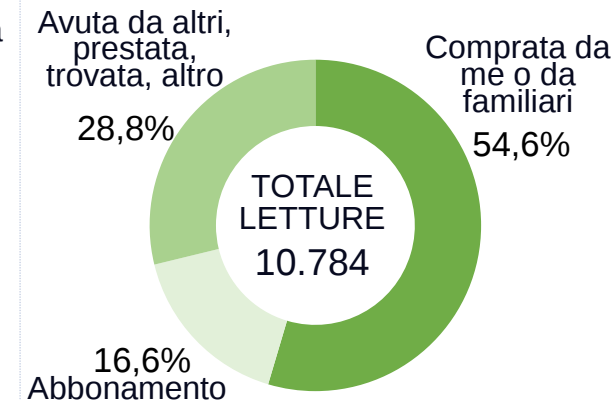
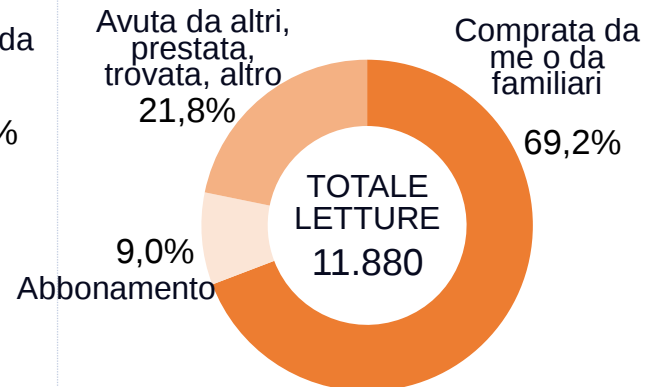
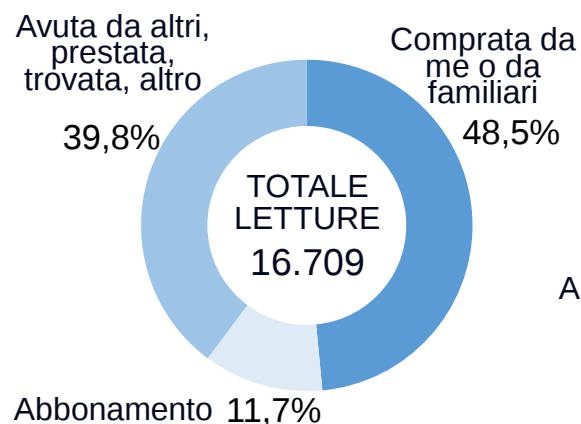
ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 3 mesi)

Mensili (ultimi 30 giorni)



ALTA (da 9 a 12 numeri in 12 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 12 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 12 mesi)

Fonte di provenienza della copia



% di composizione, valori assoluti in '000



Audicom

Audicom Srl è il nuovo JIC Digital + Print nato dalla fusione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato una ricerca integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante giornali quotidiani e periodici.

In questa prima fase di definizione della ricerca Digital + Print, Audicom si occuperà della gestione e del mantenimento dei sistemi di rilevazione Audiweb e Audipress, che continueranno ad operare attraverso gli impianti metodologici attuali fino all'implementazione della nuova ricerca integrata.

I Soci di Audicom sono: Assap Servizi Srl (l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia) e UPA Utenti Pubblicità Associati, lato "domanda"; Fedoweb (Federazione Operatori Web) e FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), lato "offerta"; Auditel Srl.

Per informazioni sui dati del sistema Audipress è possibile consultare il sito www.audipress.it