



## INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Mar.2025

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
<b>TOTALE</b>	<b>100.0%</b>	<b>0.9%</b>
ABBIGLIAMENTO	3.1%	-7.5%
ABITAZIONE	6.5%	14.5%
ALIMENTARI	14.6%	2.3%
AUTOMOBILI	10.1%	0.1%
BEVANDE/ALCOOLICI	4.5%	2.4%
CURA PERSONA	4.5%	3.1%
DISTRIBUZIONE	8.1%	-15.8%
ELETTRODOMESTICI	0.9%	39.5%
ENTI/ISTITUZIONI	2.7%	38.0%
FARMACEUTICI/SANITARI	8.1%	4.0%
FINANZA/ASSICURAZIONI	3.9%	14.1%
GESTIONE CASA	5.4%	0.3%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.2%	-34.5%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.0%	-9.2%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.3%	-58.0%
MEDIA/EDITORIA	3.9%	6.3%
MOTO/VEICOLI	0.7%	72.6%
OGGETTI PERSONALI	0.9%	-11.3%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.9%	35.1%
TELECOMUNICAZIONI	4.3%	-0.8%
TEMPO LIBERO	4.5%	9.9%
TOILETRIES	2.6%	-0.3%
TURISMO/VIAGGI	3.1%	-4.4%
VARIE	2.1%	-1.2%

Ad Intel, dati stimati netti – stima Nielsen del digitale (senza stima OTT e Altro) – pubblicità commerciale nazionale  
Copyright © 2025 Nielsen Media Italy S.r.l.