

## STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro	Gen./Mar.2024	Gen./Mar.2025	Var.%
<b>TOTALE PUBBLICITÀ</b>	<b>1,366,412</b>	<b>1,379,084</b>	<b>0.9</b>
Quotidiani <sup>1</sup>	83,153	79,461	-4.4
Periodici <sup>1</sup>	35,493	33,328	-6.1
TV <sup>2</sup>	933,360	949,723	1.8
Radio <sup>3</sup>	88,885	95,565	7.5
Digital <sup>4</sup>	119,540	117,043	-2.1
Out of home <sup>5</sup>	58,878	60,631	3.0
Go TV	2,219	1,654	*
Cinema	2,751	2,839	3.2
Direct mail	42,134	38,840	-7.8

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

<sup>1</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI. Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

<sup>2</sup> Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

<sup>3</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

<sup>4</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

<sup>5</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit

\* Universo di riferimento non omogeneo