











STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Mar.2024	Gen./Mar.2025	Var.%
	TOTALE PUBBLICITÀ	1,366,412	1,379,084	0.9
	Quotidiani ¹	83,153	79,461	-4.4
	Periodici ¹	35,493	33,328	-6.1
	TV ²	933,360	949,723	1.8
	Radio ³	88,885	95,565	7.5
	Digital ⁴	119,540	117,043	-2.1
	Out of home ⁵	58,878	60,631	3.0
	Go TV	2,219	1,654	*
	Cinema	2,751	2,839	3.2
	Direct mail	42,134	38,840	-7.8

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit

* **Universo di riferimento non omogeneo**