










# STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro

|   | Gen./Dic.2023    | Gen./Dic.2024    | Var.%      |
|---|------------------|------------------|------------|
| <b>TOTALE PUBBLICITÀ</b> (con stima Digital OTT)  | <b>9,182,392</b> | <b>9,535,353</b> | <b>3.8</b> |
| <b>TOTALE PUBBLICITÀ</b>  | <b>5,646,979</b> | <b>5,865,668</b> | <b>3.9</b> |
|  <b>Quotidiani</b> <sup>1</sup>  | 419,861          | 384,071          | -8.5       |
|  <b>Periodici</b> <sup>1</sup>   | 212,995          | 201,364          | -5.5       |
|  <b>TV</b> <sup>2</sup>          | 3,600,928        | 3,864,635        | 7.3        |
|  <b>Radio</b> <sup>3</sup>       | 399,114          | 407,885          | 2.2        |
|  <b>Digital</b>                  | 4,061,233        | 4,200,542        | 3.4        |
|  <b>Out of home</b> <sup>5</sup> | 287,454          | 289,431          | 0.7        |
|  <b>Go TV</b>                    | 13,448           | 12,144           | -9.7       |
|  <b>Cinema</b>                  | 11,699           | 14,446           | 23.5       |
|  <b>Direct mail</b>            | 175,659          | 160,835          | -8.4       |

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

<sup>1</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.  
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

<sup>2</sup> Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

<sup>3</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

<sup>4</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

<sup>5</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit

