

INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Dic.2024

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var. %
TOTALE	100.0%	3.9%
ABBIGLIAMENTO	3.6%	-6.0%
ABITAZIONE	4.8%	10.8%
ALIMENTARI	13.5%	3.0%
AUTOMOBILI	8.6%	14.3%
BEVANDE/ALCOOLICI	5.2%	5.9%
CURA PERSONA	4.5%	-1.9%
DISTRIBUZIONE	9.7%	7.8%
ELETTRODOMESTICI	1.1%	-10.2%
ENTI/ISTITUZIONI	2.4%	5.1%
FARMACEUTICI/SANITARI	7.0%	3.8%
FINANZA/ASSICURAZIONI	3.6%	-1.2%
GESTIONE CASA	6.1%	28.8%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.6%	-22.6%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.9%	11.3%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.7%	15.5%
MEDIA/EDITORIA	3.5%	-17.5%
MOTO/VEICOLI	0.5%	69.7%
OGGETTI PERSONALI	1.4%	-9.9%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.8%	16.5%
TELECOMUNICAZIONI	4.1%	-9.7%
TEMPO LIBERO	4.1%	2.7%
TOILETRIES	3.4%	20.0%
TURISMO/VIAGGI	3.4%	13.3%
VARIE	2.4%	11.0%