

INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Feb.2024

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
TOTALE	100%	4.0%
ABBIGLIAMENTO	2.4%	10.5%
ABITAZIONE	5.9%	11.7%
ALIMENTARI	14.4%	14.2%
AUTOMOBILI	11.1%	14.0%
BEVANDE/ALCOOLICI	4.3%	16.0%
CURA PERSONA	4.1%	8.1%
DISTRIBUZIONE	9.7%	10.1%
ELETTRODOMESTICI	0.7%	-44.6%
ENTI/ISTITUZIONI	2.2%	6.1%
FARMACEUTICI/SANITARI	9.3%	16.4%
FINANZA/ASSICURAZIONI	3.2%	-13.1%
GESTIONE CASA	5.2%	42.7%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.2%	-43.6%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.0%	-33.6%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.8%	-0.3%
MEDIA/EDITORIA	4.1%	-24.8%
MOTO/VEICOLI	0.3%	69.1%
OGGETTI PERSONALI	1.0%	20.3%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.3%	-6.1%
TELECOMUNICAZIONI	5.3%	1.1%
TEMPO LIBERO	4.2%	2.8%
TOILETRIES	2.3%	-9.8%
TURISMO/VIAGGI	2.9%	-8.5%
VARIE	2.2%	15.9%