










STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Feb.2023	Gen./Feb.2024	Var.%
TOTALE PUBBLICITÀ		827,271	860,706	4.0
	Quotidiani ¹	58,738	50,307	-14.4
	Periodici ¹	19,546	17,544	-10.2
	TV ²	569,107	601,765	5.7
	Radio ³	50,620	56,112	10.8
	Digital ⁴	67,408	70,236	4.2
	Out of home ⁵	30,071	33,489	11.4
	Go TV	1,280	1,189	-7.1
	Cinema	1,107	1,742	57.3
	Direct mail	29,394	28,323	-3.6

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit