

STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro

	Gen./Dic.2022	Gen./Dic.2023	Var.%
TOTALE PUBBLICITÀ (con stima Digital OTT + altri)	8.952.253	9.180.538	2,6
TOTALE PUBBLICITÀ	5.523.764	5.626.833	1,9
 Quotidiani ¹	438.179	420.592	-4,0
 Periodici ¹	211.107	212.789	0,8
 TV ²	3.526.831	3.600.928	2,1
 Radio ³	376.584	399.086	6,0
 Digital	3.924.122	4.061.233	3,5
 Out of home ⁵	255.634	285.103	11,5
 Go TV	11.422	13.448	17,7
 Cinema	9.554	11.699	22,5
 Direct mail	198.820	175.659	-11,6

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.

Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit

