

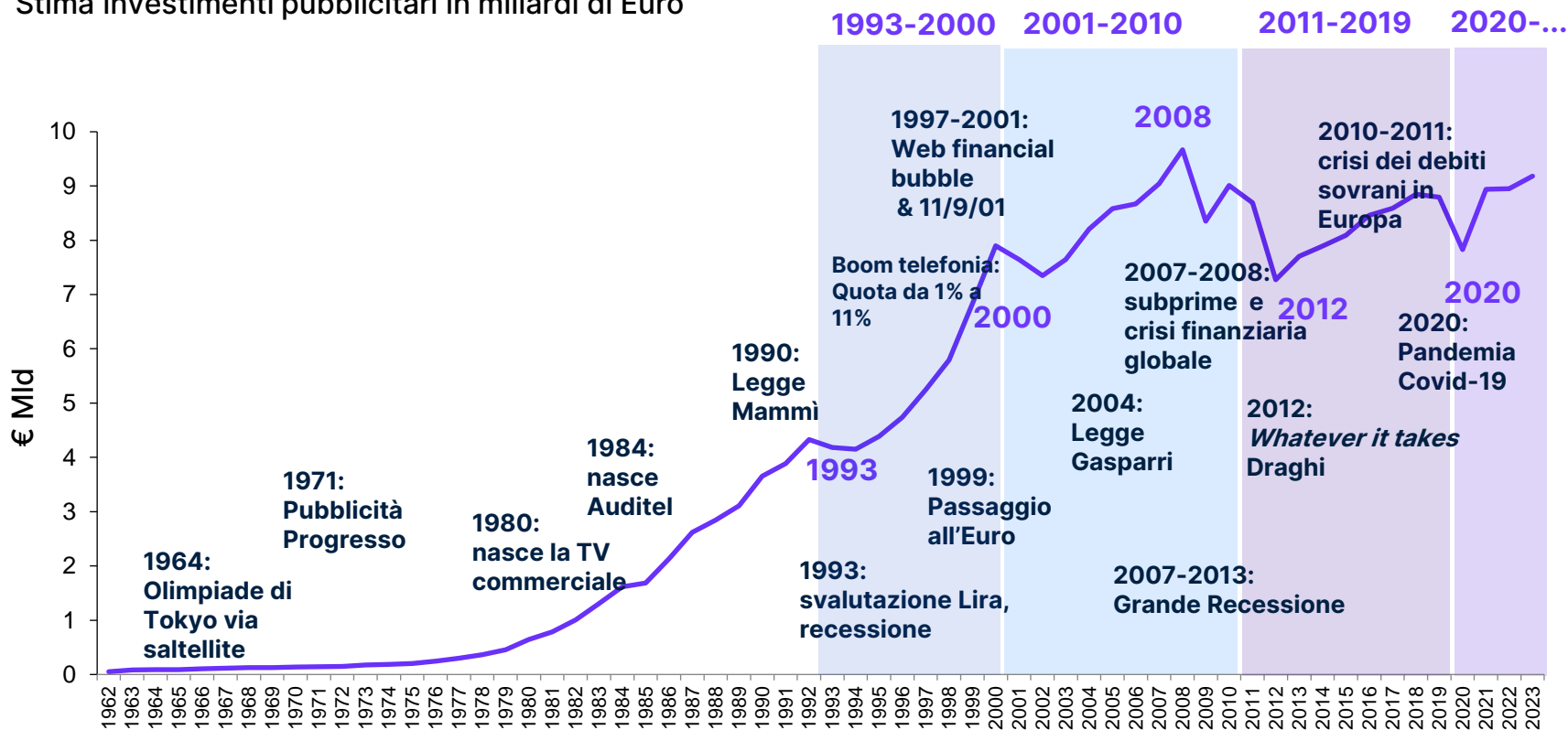


# Nielsen Ad Intel

I dati per il mercato pubblicitario

# La storia della pubblicità in Italia

Stima investimenti pubblicitari in miliardi di Euro

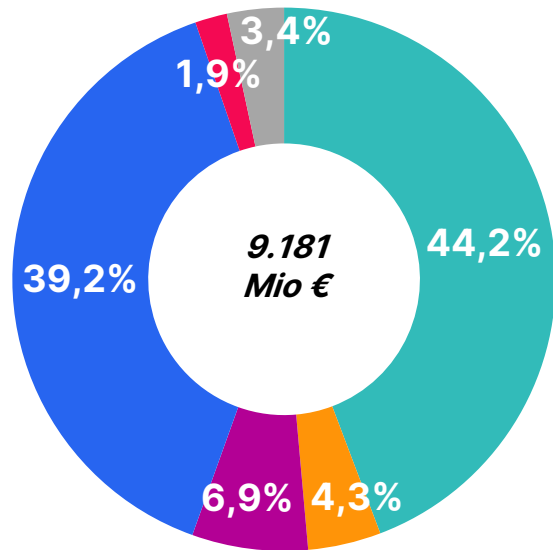


Source: Nielsen, Ad Intel, dati stimati netti – tutte le tipologie + stima Nielsen del digitale (OTT + altro + FCP AssolInternet)

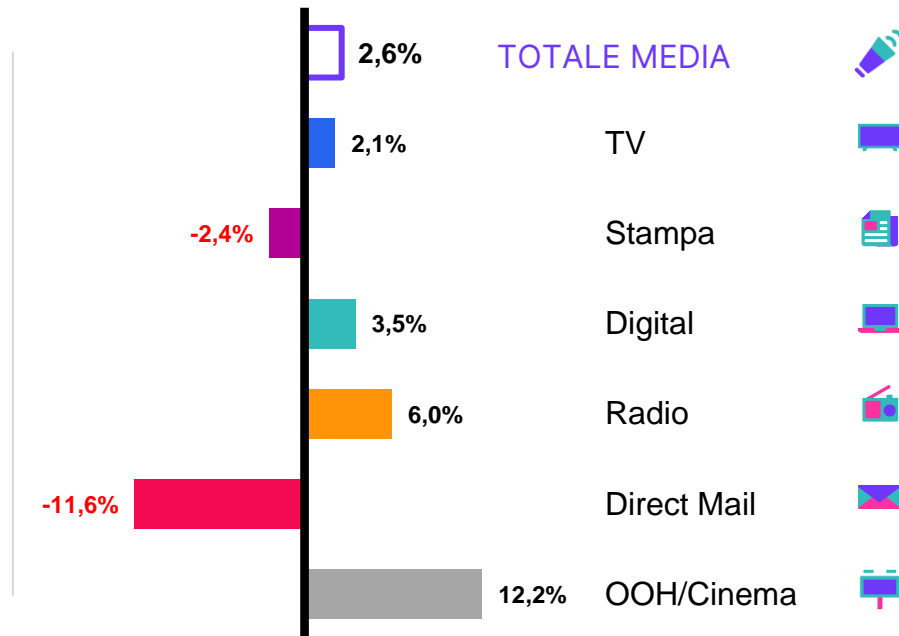
# LE QUOTE E L'ANDAMENTO DEI MEZZI IN ITALIA

quota% - anno 2023

var% 2023 vs 2022



■ Digital ■ Radio ■ Stampa ■ TV ■ Direct Mail ■ OOH/Cinema

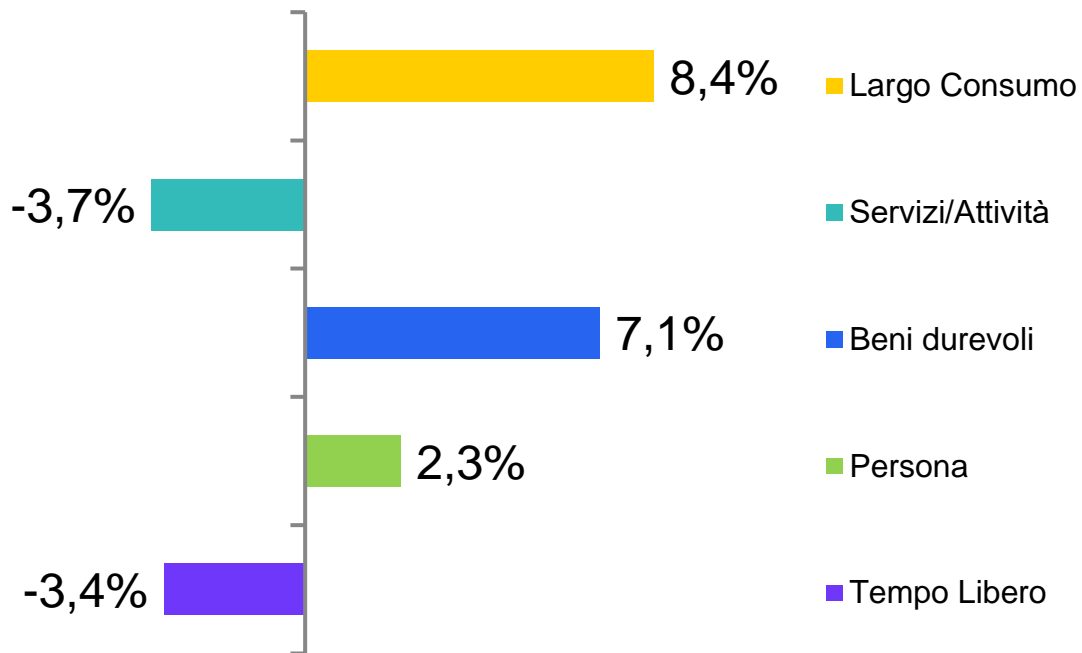


Source: Nielsen, Ad Intel, dati stimati netti – tutte le tipologie + stima Nielsen del digitale (OTT + altro + FCP AssolInternet)

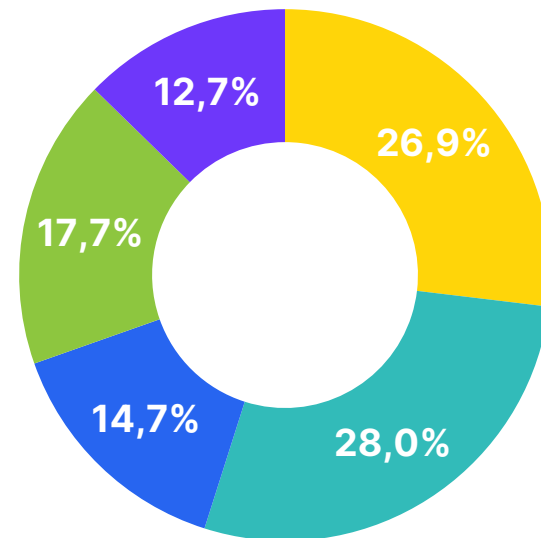
# L'ANDAMENTO DEI MACROSETTORI



var % 2023 vs. 2022

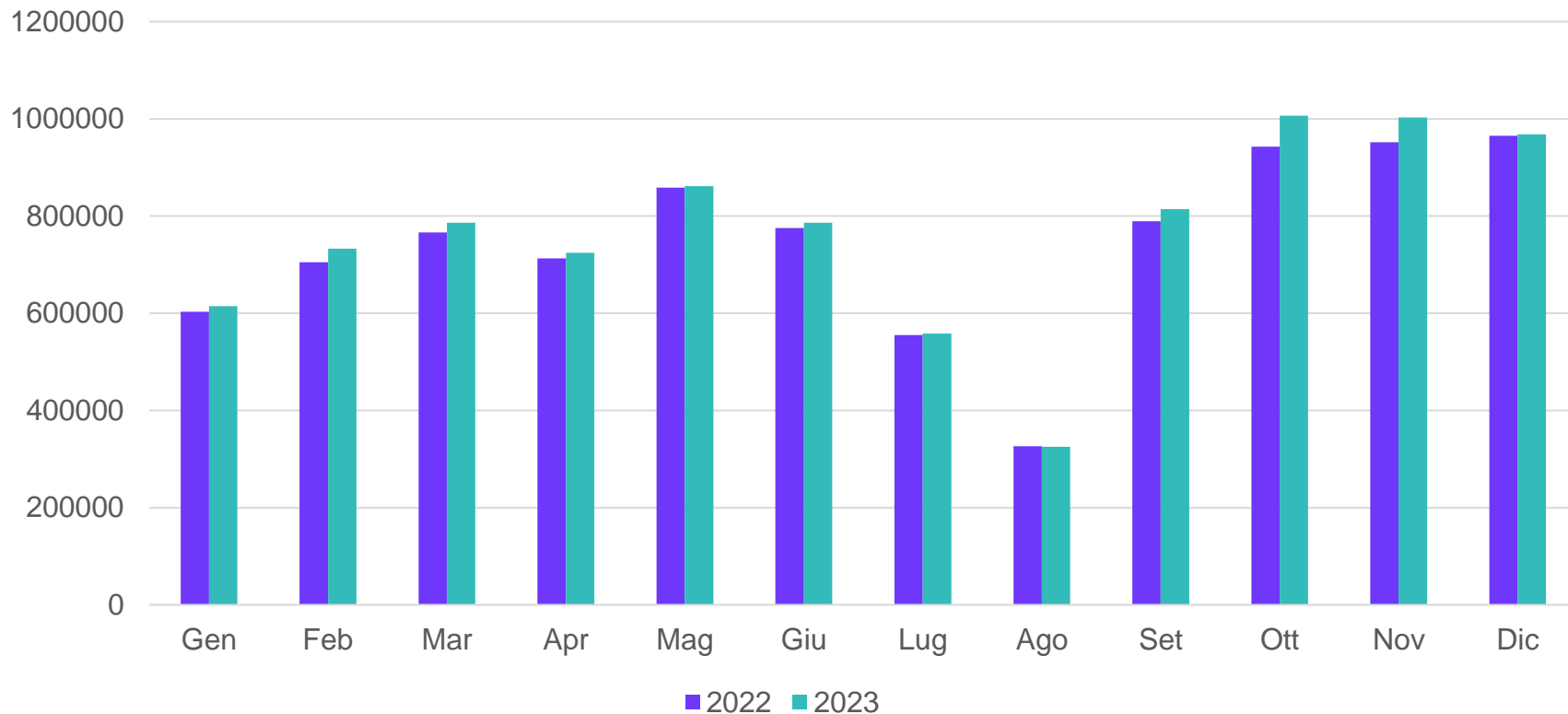


% quota 2023 su totale mercato



# L'ANDAMENTO PER MESE 2023

Mio €

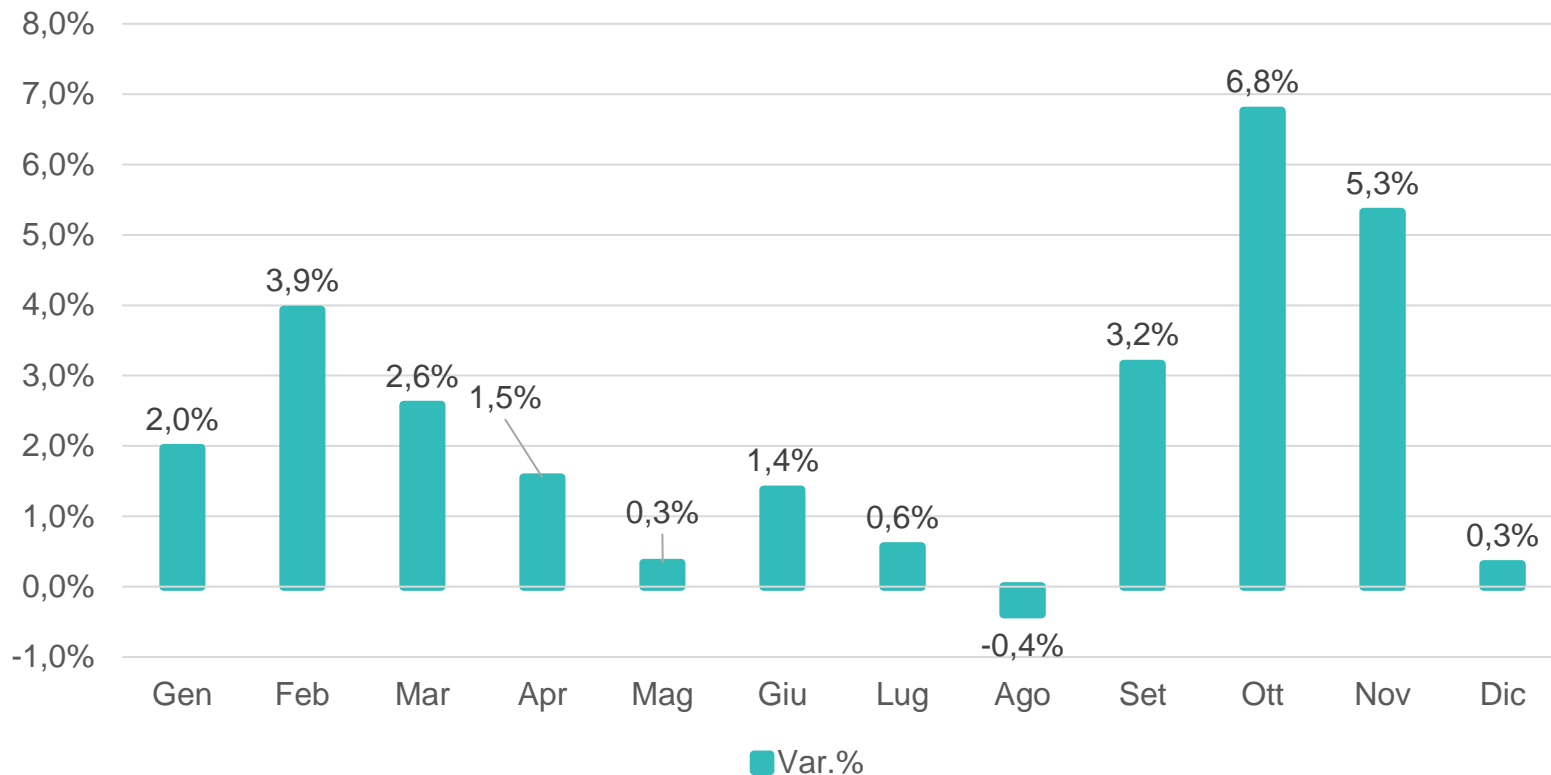


Source: Nielsen, Ad Intel, dati stimati netti – tutte le tipologie + stima Nielsen del digitale (OTT + altro + FCP AssolInternet)

Copyright © 2023 Nielsen Media Italy. Confidential and proprietary. Do not distribute.

# L'ANDAMENTO PER MESE 2023

var%



Source: Nielsen, Ad Intel, dati stimati netti – tutte le tipologie + stima Nielsen del digitale (OTT + altro + FCP AssolInternet)

