

INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Nov.2023

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
TOTALE	100%	2.3%
ABBIGLIAMENTO	3.9%	-3.6%
ABITAZIONE	4.8%	4.2%
ALIMENTARI	13.9%	6.9%
AUTOMOBILI	8.2%	23.8%
BEVANDE/ALCOOLICI	5.1%	-3.3%
CURA PERSONA	4.5%	3.3%
DISTRIBUZIONE	9.4%	-4.1%
ELETTRODOMESTICI	1.2%	-34.9%
ENTI/ISTITUZIONI	2.4%	7.7%
FARMACEUTICI/SANITARI	7.0%	7.2%
FINANZA/ASSICURAZIONI	3.9%	-1.8%
GESTIONE CASA	5.2%	32.1%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.8%	-15.2%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.7%	22.2%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.7%	-8.1%
MEDIA/EDITORIA	4.4%	-8.0%
MOTO/VEICOLI	0.4%	5.6%
OGGETTI PERSONALI	1.5%	-1.0%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.6%	-6.9%
TELECOMUNICAZIONI	4.8%	-14.1%
TEMPO LIBERO	4.2%	8.7%
TOILETRIES	3.1%	6.9%
TURISMO/VIAGGI	3.2%	-8.1%
VARIE	2.2%	-8.4%