











# STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Nov.2022	Gen./Nov.2023	Var.%
	<b>TOTALE PUBBLICITÀ</b>	<b>4,930,071</b>	<b>5,041,408</b>	<b>2.3</b>
	Quotidiani <sup>1</sup>	389,581	370,774	-4.8
	Periodici <sup>1</sup>	190,159	191,616	0.8
	TV <sup>2</sup>	3,160,541	3,239,061	2.5
	Radio <sup>3</sup>	339,639	363,571	7.0
	Digital <sup>4</sup>	430,597	448,744	4.2
	Out of home <sup>5</sup>	220,611	245,816	11.4
	Go TV	10,094	11,257	11.5
	Cinema	5,628	7,087	25.9
	Direct mail	183,220	163,482	-10.8

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

<sup>1</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.  
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

<sup>2</sup> Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

<sup>3</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

<sup>4</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

<sup>5</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit