

**OSSERVATORIO FCP-ASSOINTERNET - DICEMBRE 2023**  
**FCP-FEDERAZIONE CONCESSIONARIE PUBBLICITÀ**
**Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Dicembre 2023 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
DEVICE									
Mese	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			TOTALE		
	2022	2023	Diff%	2022	2023	Diff%	2022	2023	Diff%
Gennaio	15.047	15.255	1,4%	10.020	11.568	15,4%	25.067	26.823	7,0%
Febbraio	20.126	20.571	2,2%	13.919	16.793	20,6%	34.046	37.364	9,7%
Marzo	22.332	25.337	13,5%	15.847	17.645	11,3%	38.179	42.982	12,6%
Aprile	20.423	21.201	3,8%	15.865	15.556	-2,0%	36.289	36.756	1,3%
Maggio	25.253	27.109	7,3%	18.561	17.637	-5,0%	43.814	44.746	2,1%
Giugno	26.271	29.129	10,9%	19.097	18.636	-2,4%	45.368	47.765	5,3%
Luglio	18.766	19.615	4,5%	15.214	14.108	-7,3%	33.980	33.723	-0,8%
Agosto	10.052	10.337	2,8%	10.331	8.743	-15,4%	20.383	19.081	-6,4%
Settembre	25.688	26.864	4,6%	18.199	18.606	2,2%	43.887	45.470	3,6%
Ottobre	29.364	33.023	12,5%	22.150	22.771	2,8%	51.514	55.794	8,3%
Novembre	33.225	34.494	3,8%	24.847	23.527	-5,3%	58.072	58.021	-0,1%
Dicembre	38.089	35.313	-7,3%	26.946	23.692	-12,1%	65.035	59.005	-9,3%
<b>Totale</b>	<b>284.635</b>	<b>298.247</b>	<b>4,8%</b>	<b>210.997</b>	<b>209.282</b>	<b>-0,8%</b>	<b>495.632</b>	<b>507.529</b>	<b>2,4%</b>

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Dicembre 2023 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
FRUIZIONE									
Mese	BROWSING			APP			TOTALE		
	2022	2023	Diff%	2022	2023	Diff%	2022	2023	Diff%
Gennaio	22.857	24.647	7,8%	2.210	2.176	-1,5%	25.067	26.823	7,0%
Febbraio	30.561	33.016	8,0%	3.484	4.347	24,8%	34.046	37.364	9,7%
Marzo	35.199	39.438	12,0%	2.980	3.544	18,9%	38.179	42.982	12,6%
Aprile	33.253	33.723	1,4%	3.036	3.033	-0,1%	36.289	36.756	1,3%
Maggio	40.532	41.435	2,2%	3.282	3.311	0,9%	43.814	44.746	2,1%
Giugno	42.034	44.160	5,1%	3.334	3.605	8,1%	45.368	47.765	5,3%
Luglio	31.206	30.455	-2,4%	2.775	3.268	17,8%	33.980	33.723	-0,8%
Agosto	18.514	16.945	-8,5%	1.869	2.135	14,2%	20.383	19.081	-6,4%
Settembre	41.366	41.907	1,3%	2.521	3.563	41,3%	43.887	45.470	3,6%
Ottobre	47.906	51.279	7,0%	3.608	4.515	25,1%	51.514	55.794	8,3%
Novembre	53.790	53.194	-1,1%	4.282	4.827	12,7%	58.072	58.021	-0,1%
Dicembre	59.869	54.464	-9,0%	5.166	4.541	-12,1%	65.035	59.005	-9,3%
<b>Totale</b>	<b>457.087</b>	<b>464.664</b>	<b>1,7%</b>	<b>38.546</b>	<b>42.865</b>	<b>11,2%</b>	<b>495.632</b>	<b>507.529</b>	<b>2,4%</b>

**NOTE:**

Di seguito riportiamo alcune definizioni, che possono essere utili per una più facile lettura del rapporto.

**DEVICE** Si intende il dispositivo attraverso il quale l'utente accede al contenuto.

**FRUIZIONE** Le modalità di fruizione disponibili sono Browsing e App:

**Browsing:** attribuiti a questa voce tutti gli investimenti pubblicitari generati dalla fruizione di contenuti attraverso Browser e In-App Browsing.

**APP:** attribuiti a questa voce tutti gli investimenti afferenti alle APP ad eccezione dell'In-App Browsing.