

INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Ott.2023

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
TOTALE	100%	1.8%
ABBIGLIAMENTO	3.9%	-3.0%
ABITAZIONE	4.9%	3.4%
ALIMENTARI	14.0%	8.0%
AUTOMOBILI	8.1%	19.8%
BEVANDE/ALCOOLICI	5.3%	-3.9%
CURA PERSONA	4.4%	5.6%
DISTRIBUZIONE	9.1%	-6.2%
ELETTRODOMESTICI	1.1%	-37.1%
ENTI/ISTITUZIONI	2.5%	8.8%
FARMACEUTICI/SANITARI	7.1%	7.3%
FINANZA/ASSICURAZIONI	3.9%	-5.1%
GESTIONE CASA	5.3%	30.0%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.6%	-13.2%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.6%	18.9%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.7%	-0.4%
MEDIA/EDITORIA	4.4%	-9.5%
MOTO/VEICOLI	0.3%	-7.5%
OGGETTI PERSONALI	1.3%	-2.8%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.6%	-7.0%
TELECOMUNICAZIONI	4.9%	-14.8%
TEMPO LIBERO	4.3%	11.3%
TOILETRIES	3.1%	3.9%
TURISMO/VIAGGI	3.4%	-8.0%
VARIE	2.3%	-9.3%