











STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Ott.2022	Gen./Ott.2023	Var. %
	TOTALE PUBBLICITÀ	4,308,383	4,384,349	1.8
	Quotidiani ¹	345,579	327,995	-5.1
	Periodici ¹	163,242	162,177	-0.7
	TV ²	2,763,542	2,809,421	1.7
	Radio ³	299,170	319,014	6.6
	Digital ⁴	372,526	390,723	4.9
	Out of home ⁵	192,332	216,845	12.7
	Go TV	8,853	9,923	12.1
	Cinema	4,818	5,903	22.5
	Direct mail	158,323	142,350	-10.1

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit