

INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Set.2023

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
TOTALE	100%	0.8%
ABBIGLIAMENTO	3.6%	0.6%
ABITAZIONE	4.8%	-0.7%
ALIMENTARI	13.7%	7.8%
AUTOMOBILI	8.1%	21.2%
BEVANDE/ALCOOLICI	5.6%	-5.3%
CURA PERSONA	4.4%	5.4%
DISTRIBUZIONE	9.0%	-8.9%
ELETTRODOMESTICI	1.1%	-37.3%
ENTI/ISTITUZIONI	2.7%	13.6%
FARMACEUTICI/SANITARI	7.1%	5.0%
FINANZA/ASSICURAZIONI	3.8%	-8.4%
GESTIONE CASA	5.2%	25.3%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.5%	-9.2%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.5%	18.9%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.7%	-8.4%
MEDIA/EDITORIA	4.6%	-10.1%
MOTO/VEICOLI	0.3%	-15.2%
OGGETTI PERSONALI	1.3%	-3.1%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.7%	-6.0%
TELECOMUNICAZIONI	4.9%	-17.7%
TEMPO LIBERO	4.3%	13.2%
TOILETRIES	3.1%	1.7%
TURISMO/VIAGGI	3.5%	-8.5%
VARIE	2.3%	-8.3%