











STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Set.2022	Gen./Set.2023	Var.%
	TOTALE PUBBLICITÀ	3,719,667	3,750,414	0.8
	Quotidiani ¹	302,672	285,198	-5.8
	Periodici ¹	143,064	139,797	-2.3
	TV ²	2,381,703	2,396,169	0.6
	Radio ³	259,358	276,202	6.5
	Digital ⁴	321,012	334,709	4.3
	Out of home ⁵	164,655	183,759	11.6
	Go TV	7,091	8,335	17.5
	Cinema	4,299	4,690	9.1
	Direct mail	135,812	121,555	-10.5

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit