

# INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Ago.2023

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	<b>0.7%</b>
ABBIGLIAMENTO	3.4%	3.4%
ABITAZIONE	4.8%	0.5%
ALIMENTARI	13.8%	7.2%
AUTOMOBILI	7.9%	21.4%
BEVANDE/ALCOOLICI	5.7%	-5.2%
CURA PERSONA	4.3%	4.9%
DISTRIBUZIONE	8.9%	-11.0%
ELETTRODOMESTICI	1.2%	-32.1%
ENTI/ISTITUZIONI	2.8%	29.9%
FARMACEUTICI/SANITARI	7.4%	4.4%
FINANZA/ASSICURAZIONI	3.8%	-11.4%
GESTIONE CASA	5.2%	26.1%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.5%	-9.2%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.6%	12.7%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.7%	-3.9%
MEDIA/EDITORIA	4.4%	-10.8%
MOTO/VEICOLI	0.3%	-16.2%
OGGETTI PERSONALI	1.3%	-3.9%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.6%	-8.2%
TELECOMUNICAZIONI	5.0%	-14.7%
TEMPO LIBERO	4.3%	13.4%
TOILETRIES	3.1%	-1.0%
TURISMO/VIAGGI	3.7%	-11.3%
VARIE	2.3%	-11.3%