










STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Ago.2022	Gen./Ago.2023	Var.%
TOTALE PUBBLICITÀ		3,243,321	3,264,678	0.7
 Quotidiani ¹		262,006	248,931	-5.0
 Periodici ¹		121,131	117,890	-2.7
 TV ²		2,089,997	2,096,067	0.3
 Radio ³		228,910	241,125	5.3
 Digital ⁴		277,415	289,239	4.3
 Out of home ⁵		137,532	154,403	12.3
 Go TV		5,552	7,059	27.1
 Cinema		3,776	4,092	8.4
 Direct mail		117,001	105,872	-9.5

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit