

INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Lug.2023

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
TOTALE	100%	0.9%
ABBIGLIAMENTO	3.5%	3.8%
ABITAZIONE	4.8%	0.8%
ALIMENTARI	13.8%	6.2%
AUTOMOBILI	8.1%	21.5%
BEVANDE/ALCOOLICI	5.7%	-4.8%
CURA PERSONA	4.4%	5.6%
DISTRIBUZIONE	8.9%	-11.6%
ELETTRODOMESTICI	1.2%	-32.9%
ENTI/ISTITUZIONI	2.7%	34.7%
FARMACEUTICI/SANITARI	7.5%	5.1%
FINANZA/ASSICURAZIONI	3.9%	-10.7%
GESTIONE CASA	5.2%	25.4%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.5%	-11.2%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.6%	14.8%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.7%	-0.5%
MEDIA/EDITORIA	4.2%	-9.3%
MOTO/VEICOLI	0.3%	-15.2%
OGGETTI PERSONALI	1.3%	-3.9%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.5%	-9.0%
TELECOMUNICAZIONI	5.1%	-14.0%
TEMPO LIBERO	4.3%	14.0%
TOILETRIES	2.9%	-2.4%
TURISMO/VIAGGI	3.7%	-11.0%
VARIE	2.2%	-11.1%