










# STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Lug.2022	Gen./Lug.2023	Var.%
<b>TOTALE PUBBLICITÀ</b>		<b>3,064,563</b>	<b>3,092,095</b>	<b>0.9</b>
	Quotidiani <sup>1</sup>	242,309	231,665	-4.4
	Periodici <sup>1</sup>	111,453	108,861	-2.3
	TV <sup>2</sup>	1,998,856	2,005,334	0.3
	Radio <sup>3</sup>	211,278	223,870	6.0
	Digital <sup>4</sup>	256,944	270,158	5.1
	Out of home <sup>5</sup>	129,104	145,662	12.8
	Go TV	4,812	6,523	35.6
	Cinema	3,590	3,854	7.4
	Direct mail	106,218	96,167	-9.5

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

<sup>1</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.  
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

<sup>2</sup> Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

<sup>3</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

<sup>4</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

<sup>5</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit