











STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Giu.2022	Gen./Giu.2023	Var.%
	TOTALE PUBBLICITÀ	2,750,252	2,781,866	1.1
	Quotidiani ¹	210,320	203,153	-3.4
	Periodici ¹	102,267	101,254	-1.0
	TV ²	1,820,685	1,829,195	0.5
	Radio ³	177,219	187,491	5.8
	Digital ⁴	222,901	236,435	6.1
	Out of home ⁵	113,540	128,457	13.1
	Go TV	3,928	5,541	41.1
	Cinema	3,217	3,378	5.0
	Direct mail	96,175	86,962	-9.6

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

- ¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI
- ² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari
- ³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO
- ⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET
- ⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit