

INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Giu.2023

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
TOTALE	100%	1.1%
ABBIGLIAMENTO	3.7%	4.1%
ABITAZIONE	4.8%	1.1%
ALIMENTARI	13.8%	3.9%
AUTOMOBILI	8.3%	21.3%
BEVANDE/ALCOOLICI	5.5%	-1.6%
CURA PERSONA	4.7%	7.0%
DISTRIBUZIONE	8.8%	-13.1%
ELETTRODOMESTICI	1.2%	-31.7%
ENTI/ISTITUZIONI	2.6%	39.4%
FARMACEUTICI/SANITARI	7.3%	4.1%
FINANZA/ASSICURAZIONI	3.9%	-10.5%
GESTIONE CASA	5.2%	25.6%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.5%	-14.2%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.6%	9.7%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.7%	15.8%
MEDIA/EDITORIA	4.2%	-11.4%
MOTO/VEICOLI	0.3%	-17.8%
OGGETTI PERSONALI	1.3%	-4.1%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.5%	-9.9%
TELECOMUNICAZIONI	5.1%	-12.1%
TEMPO LIBERO	4.2%	15.1%
TOILETRIES	2.7%	1.3%
TURISMO/VIAGGI	3.8%	-5.6%
VARIE	2.1%	-11.2%