

**OSSERVATORIO FCP-ASSOINETNET - GIUGNO 2023**  
**FCP-FEDERAZIONE CONCESSIONARIE PUBBLICITÀ**
**Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Giugno 2023 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
DEVICE									
Mese	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			TOTALE		
	2022	2023	Diff%	2022	2023	Diff%	2022	2023	Diff%
Gennaio	15.047	15.255	1,4%	10.020	11.568	15,4%	25.067	26.823	7,0%
Febbraio	20.126	20.571	2,2%	13.919	16.793	20,6%	34.046	37.364	9,7%
Marzo	22.332	25.337	13,5%	15.847	17.645	11,3%	38.179	42.982	12,6%
Aprile	20.423	21.201	3,8%	15.865	15.556	-2,0%	36.289	36.756	1,3%
Maggio	25.285	27.109	7,2%	18.561	17.637	-5,0%	43.846	44.746	2,1%
Giugno	26.378	29.129	10,4%	19.097	18.636	-2,4%	45.475	47.765	5,0%
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
<b>Tot. Prog</b>	<b>129.591</b>	<b>138.600</b>	<b>7,0%</b>	<b>93.310</b>	<b>97.835</b>	<b>4,8%</b>	<b>222.901</b>	<b>236.435</b>	<b>6,1%</b>

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Giugno 2023 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
FRUIZIONE									
Mese	BROWSING			APP			TOTALE		
	2022	2023	Diff%	2022	2023	Diff%	2022	2023	Diff%
Gennaio	22.857	24.647	7,8%	2.210	2.176	-1,5%	25.067	26.823	7,0%
Febbraio	30.561	33.016	8,0%	3.484	4.347	24,8%	34.046	37.364	9,7%
Marzo	35.199	39.438	12,0%	2.980	3.544	18,9%	38.179	42.982	12,6%
Aprile	33.253	33.723	1,4%	3.036	3.033	-0,1%	36.289	36.756	1,3%
Maggio	40.564	41.435	2,1%	3.282	3.311	0,9%	43.846	44.746	2,1%
Giugno	42.141	44.160	4,8%	3.334	3.605	8,1%	45.475	47.765	5,0%
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
<b>Tot. Prog</b>	<b>204.575</b>	<b>216.420</b>	<b>5,8%</b>	<b>18.326</b>	<b>20.016</b>	<b>9,2%</b>	<b>222.901</b>	<b>236.435</b>	<b>6,1%</b>

**NOTE:**

Di seguito riportiamo alcune definizioni, che possono essere utili per una più facile lettura del rapporto.

**DEVICE** Si intende il dispositivo attraverso il quale l'utente accede al contenuto.

**FRUIZIONE** Le modalità di Fruizione disponibili sono Browsing e App:

**Browsing:** attribuiti a questa voce tutti gli investimenti pubblicitari generati dalla fruizione di contenuti attraverso Browser e In-App Browsing.

**APP:** attribuiti a questa voce tutti gli investimenti afferenti alle APP ad eccezione dell'In-App Browsing.

Fonte: Osservatorio FCP-Assointernet