

# INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Apr.2023

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	<b>2.4%</b>
ABBIGLIAMENTO	3.9%	9.8%
ABITAZIONE	5.7%	9.2%
ALIMENTARI	14.3%	2.5%
AUTOMOBILI	8.8%	25.9%
BEVANDE/ALCOOLICI	4.6%	-6.0%
CURA PERSONA	4.4%	1.9%
DISTRIBUZIONE	9.3%	-9.0%
ELETTRODOMESTICI	1.2%	-30.7%
ENTI/ISTITUZIONI	2.2%	61.2%
FARMACEUTICI/SANITARI	7.4%	0.8%
FINANZA/ASSICURAZIONI	3.3%	-16.3%
GESTIONE CASA	4.9%	12.0%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.5%	-14.4%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.8%	66.5%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.7%	24.1%
MEDIA/EDITORIA	4.7%	-15.6%
MOTO/VEICOLI	0.3%	-12.3%
OGGETTI PERSONALI	1.0%	-9.0%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.6%	-0.5%
TELECOMUNICAZIONI	5.2%	-17.2%
TEMPO LIBERO	4.2%	21.5%
TOILETRIES	2.7%	12.0%
TURISMO/VIAGGI	3.3%	14.6%
VARIE	2.0%	-16.1%