

STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Apr.2022	Gen./Apr.2023	Var.%
	TOTALE PUBBLICITÀ	1,728,602	1,770,653	2.4
	Quotidiani ¹	127,568	125,839	-1.4
	Periodici ¹	58,260	62,213	6.8
	TV ²	1,176,031	1,188,653	1.1
	Radio ³	102,713	106,553	3.7
	Digital ⁴	133,580	145,899	9.2
	Out of home ⁵	61,598	76,923	24.9
	Go TV	1,538	3,151	104.8
	Cinema	1,602	2,255	40.8
	Direct mail	65,711	59,167	-10.0

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit

* Universo di riferimento non omogeneo - fatturati non presenti da gennaio 2021 ad agosto 2021