

# INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Mar. 2023

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	<b>2.7%</b>
ABBIGLIAMENTO	3.3%	10.7%
ABITAZIONE	5.5%	1.4%
ALIMENTARI	14.4%	-4.3%
AUTOMOBILI	9.6%	28.5%
BEVANDE/ALCOOLICI	4.0%	-3.8%
CURA PERSONA	4.6%	10.3%
DISTRIBUZIONE	9.3%	-9.0%
ELETTRODOMESTICI	1.3%	-21.9%
ENTI/ISTITUZIONI	2.1%	58.0%
FARMACEUTICI/SANITARI	7.5%	-2.7%
FINANZA/ASSICURAZIONI	3.6%	-13.9%
GESTIONE CASA	4.3%	4.6%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.5%	-12.6%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	3.2%	85.5%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.8%	63.2%
MEDIA/EDITORIA	5.3%	-8.5%
MOTO/VEICOLI	0.3%	-3.7%
OGGETTI PERSONALI	0.8%	-15.7%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.7%	8.5%
TELECOMUNICAZIONI	5.0%	-22.8%
TEMPO LIBERO	4.1%	27.8%
TOILETRIES	2.6%	21.5%
TURISMO/VIAGGI	3.2%	50.3%
VARIE	1.9%	-23.5%