











## STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Mar.2022	Gen./Mar.2023	Var.%
	<b>TOTALE PUBBLICITÀ</b>	<b>1,265,683</b>	<b>1,305,398</b>	<b>3.1</b>
	Quotidiani <sup>1</sup>	91,751	92,940	1.3
	Periodici <sup>1</sup>	37,797	37,271	-1.4
	TV <sup>2</sup>	872,427	884,191	1.3
	Radio <sup>3</sup>	73,505	79,466	8.1
	Digital <sup>4</sup>	97,292	108,873	11.9
	Out of home <sup>5</sup>	41,481	52,839	27.4
	Go TV	1,018	2,174	113.5
	Cinema	1,287	1,545	20.0
	Direct mail	49,124	46,100	-6.2

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

- <sup>1</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.  
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI
- <sup>2</sup> Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari
- <sup>3</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO
- <sup>4</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET
- <sup>5</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit

\* **Universo di riferimento non omogeneo - fatturati non presenti da gennaio 2021 ad agosto 2021**