

# INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Feb.2023

| Settori merceologici         | Quota % del settore sul mercato | Var.%       |
|------------------------------|---------------------------------|-------------|
| <b>TOTALE</b>                | <b>100.0%</b>                   | <b>3.5%</b> |
| ABBIGLIAMENTO                | 2.3%                            | 20.3%       |
| ABITAZIONE                   | 5.5%                            | -2.4%       |
| ALIMENTARI                   | 13.3%                           | -10.0%      |
| AUTOMOBILI                   | 10.7%                           | 40.2%       |
| BEVANDE/ALCOOLICI            | 3.9%                            | -1.1%       |
| CURA PERSONA                 | 4.1%                            | 10.3%       |
| DISTRIBUZIONE                | 9.4%                            | -9.1%       |
| ELETTRODOMESTICI             | 1.5%                            | 1.0%        |
| ENTI/ISTITUZIONI             | 2.1%                            | 51.9%       |
| FARMACEUTICI/SANITARI        | 8.3%                            | 0.4%        |
| FINANZA/ASSICURAZIONI        | 3.8%                            | -11.7%      |
| GESTIONE CASA                | 3.8%                            | -7.9%       |
| GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI   | 0.3%                            | -28.7%      |
| INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA' | 3.1%                            | 78.2%       |
| INFORMATICA/FOTOGRAFIA       | 0.8%                            | 81.9%       |
| MEDIA/EDITORIA               | 5.7%                            | -12.2%      |
| MOTO/VEICOLI                 | 0.2%                            | -14.7%      |
| OGGETTI PERSONALI            | 1.0%                            | 2.4%        |
| SERVIZI PROFESSIONALI        | 2.5%                            | 6.2%        |
| TELECOMUNICAZIONI            | 5.4%                            | -15.6%      |
| TEMPO LIBERO                 | 4.2%                            | 31.4%       |
| TOILETRIES                   | 2.7%                            | 11.8%       |
| TURISMO/VIAGGI               | 3.3%                            | 63.9%       |
| VARIE                        | 1.9%                            | -25.7%      |