











STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Feb.2022	Gen./Feb.2023	Var.%
	TOTALE PUBBLICITÀ	796,106	824,297	3.5
	Quotidiani ¹	55,367	58,774	6.2
	Periodici ¹	19,111	19,532	2.2
	TV ²	562,839	569,107	1.1
	Radio ³	42,800	49,629	16.0
	Digital ⁴	59,130	65,481	10.7
	Out of home ⁵	23,346	29,993	28.5
	Go TV	708	1,280	80.9
	Cinema	884	1,107	25.2
	Direct mail	31,921	29,394	-7.9

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit

* **Universo di riferimento non omogeneo - fatturati non presenti da gennaio 2021 ad agosto 2021**